

**MANUAL DE  
IDENTIDAD  
VISUAL**



**UNIVERSIDAD  
DE LA SERENA**  
CHILE

<hr/>	<b>Introducción</b>	pág 3
<hr/>	<b>Diseño Visual de la Marca</b>	pág 4
	Construcción del Escudo	pág 5
	Marca Principal	pág 6
	Tamaños Mínimos	pág 8
	Área de Reserva	pág 9
<hr/>	<b>Submarcas</b>	pág 10
<hr/>	<b>Color</b>	pág 16
	Colores Corporativos	pág 17
	Versiones Color	pág 18
	Versiones Monocromo	pág 19
	Aplicaciones	pág 20
	Usos indebidos	pág 21
<hr/>	<b>Tipografía</b>	pág 22

## Introducción

---

El manual que presentamos a continuación, es el resultado del proceso de actualización del diseño de marca de la Universidad de La Serena, que tiene como finalidad establecer una clara identidad visual de la institución y ofrecer a todas las unidades académicas y administrativas de la universidad una marca común, que simbolice la unidad del proyecto educativo y sintetice sus principales valores.

Consciente de la importancia de su identidad visual corporativa, la universidad oficializa su Manual de Identidad Gráfica, con el objetivo de definir los códigos de identidad visual para crear un lenguaje común y coherente.

El principal atributo de esta actualización en el diseño de marca es su arquitectura basada en una marca única o paraguas, donde el uso generalizado de estos elementos visuales permite que la Universidad de La Serena sea reconocida e identificada a través de todas las actividades que organizan sus diferentes unidades, permitiendo potenciar la visibilidad conseguida y la consolidación de la imagen de marca.

Esta identidad visual, está compuesta por dos elementos: el escudo, símbolo de la institución desde sus inicios, y el logotipo Universidad de La Serena, la unión de ambos conforma la marca identitaria visual de la Universidad de La Serena.

# **DISEÑO VISUAL DE LA MARCA**

## Red constructiva del escudo

---

El escudo, es el símbolo oficial de la universidad, utilizado desde sus inicios. Su uso queda reservado para documentos y actividades solemnes: títulos y grados, medallas eméritas, otros.

Lo elementos que se muestran a continuación y que componen el escudo, deben utilizarse sin alterar su proporción, ubicación o tamaño.



## Marca principal/ Imagotipo

---

La construcción de imagotipo, es la aplicación principal de nuestra identidad visual. Puede usarse en formato vertical u horizontal, dependiendo del formato de la pieza gráfica salvaguardando su mejor visualización.

Entiéndase imagotipo como la unión del isotipo y el logotipo. Es decir, la imagen gráfica y el texto/nombre de una marca.



**UNIVERSIDAD  
DE LA SERENA**  
CHILE



**UNIVERSIDAD  
DE LA SERENA**  
CHILE

## Marca principal/ Proporción

El imagotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional a sus unidades. De esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



## Marca principal/ Tamaño mínimo versión vertical

---

Para asegurar visibilidad y la lectura apropiada de la marca, el tamaño mínimo permitido de uso para la marca es de 2 cms., de alto por el proporcional en su versión vertical y de 3 cms., de largo para su versión horizontal.





## Marca principal/ Área de reserva

---

Para la correcta apreciación de la marca, se ha determinado un área de reserva que corresponde a la altura de la unidad de grilla (grilla determinada por la división en partes iguales del imagotipo). Esta se ubica en los márgenes ópticos de la marca.



## Submarcas / Vicerrectorías

---

A continuación se presentan algunos ejemplos de aplicación.  
Solicite a DirComULS la construcción gráfica de su submarca.



Vicerrectoría  
**Académica**

---

UNIVERSIDAD DE LA SERENA  
CHILE



Vicerrectoría  
**de Asuntos Económicos  
y Administrativos**

---

UNIVERSIDAD DE LA SERENA  
CHILE



Vicerrectoría  
**de Investigación  
y Postgrados**

---

UNIVERSIDAD DE LA SERENA  
CHILE

## Submarcas / Facultades

---

A continuación se presentan algunos ejemplos de aplicación. Solicite a DirComULS la construcción gráfica de su submarca.



Facultad  
**de Ciencias**

---

**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
CHILE



Facultad  
**de Ciencias Sociales,  
Empresariales y Jurídicas**

---

**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
CHILE



Facultad  
**de Humanidades**

---

**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
CHILE



Facultad  
**de Ingeniería**

---

**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
CHILE

## Submarcas / Direcciones

---

A continuación se presentan algunos ejemplos de aplicación. Solicite a DirComULS la construcción gráfica de su submarca.



Dirección General  
**de Asuntos Estudiantiles**

---

**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
CHILE



Dirección  
**de Desarrollo  
Estratégico y Calidad**

---

**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
CHILE



Dirección  
**de Comunicación  
Estratégica**

---

**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
CHILE



Dirección  
**de Docencia**

---

**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
CHILE



Dirección  
**de Vinculación con el Medio  
y Extensión**

---

**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
CHILE

## Submarcas / Carreras

---

A continuación se presentan algunos ejemplos de aplicación.  
Solicite a DirComULS la construcción gráfica de su submarca.



Pedagogía en  
**Biología y Cs. Naturales**

---

**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
CHILE



Pedagogía en  
**Historia y Geografía**

---

**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
CHILE



Pedagogía en  
**Educación Diferencial**

---

**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
CHILE



Ingeniería  
**Civil Ambiental**

---

**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
CHILE

## Submarcas / Carreras

---

A continuación se presentan algunos ejemplos de aplicación.  
Solicite a DirComULS la construcción gráfica de su submarca.



### Psicología

---

UNIVERSIDAD DE LA SERENA  
CHILE



### Ingeniería Civil Industrial

---

UNIVERSIDAD DE LA SERENA  
CHILE



### Pedagogía en Historia y Geografía

---

UNIVERSIDAD DE LA SERENA  
CHILE



### Enfermería

---

UNIVERSIDAD DE LA SERENA  
CHILE

## Submarcas / Oficinas - Unidades - Programas

---

A continuación se presentan algunos ejemplos de aplicación.  
Solicite a DirComULS la construcción gráfica de su submarca.



Oficina de  
**Seguimiento de Egresados**

---

**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
CHILE



Oficina de  
**Relaciones Internacionales**

---

**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
CHILE



Unidad de  
**Gestión Integrada de  
las Pedagogías**

---

**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
CHILE



Programa de  
**Apoyo Integral  
Inclusión y Accesibilidad Universal**

---

**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
CHILE

**COLOR**



## Colores corporativos

---

### PANTONE SOLID COATED



PANTONE 186C



PANTONE 288C

---

### COLORES SEGUROS (WEB y PANTALLA)



#CF142B



#003082



#FFFFFF

## Aplicaciones / Logotipo COLOR

---



**UNIVERSIDAD**  
**DE LA SERENA**  
CHILE

POSITIVO COLOR  
para fondo blanco



**UNIVERSIDAD**  
**DE LA SERENA**  
CHILE



**UNIVERSIDAD**  
**DE LA SERENA**  
CHILE

POSITIVO COLOR  
para fondos oscuros

## Aplicaciones / Logotipo MONOCROMÁTICO

---



**UNIVERSIDAD**  
**DE LA SERENA**  
CHILE

VERSIONES SOBRE FONDOS



## Aplicaciones / Logotipo

---



## **Usos indebidos**

---

Con el fin de proteger la percepción e integridad de la marca, cualquier modificación a la estructura y normativa que no esté consignada en este manual queda estrictamente prohibida.

# TIPOGRAFÍA

## **TIPOGRAFÍA/ESCUDO**

---

Tipografía Unicorn, uso exclusivo en Escudo.

Unicorn

ABCDEFGHIJKLMN  
OTUVWXYZ

## TIPOGRAFÍA/ Para Aplicación Estándar

Se usará cuando se escriba el nombre de la universidad como logotipo y para acompañar las comunicaciones corporativas de la marca, impresas y digitales.

# Museo Sans

ABCDEFGHIJKLMN

OTUVWXZ

0123456789

?<>-+()\$%&#@!/= {} []

MUSEO SANS  
300

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;“?!”  
abcdefghijkl  
mnopqrstuv  
WXYZ1234567

MUSEO SANS  
500

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;“?!”  
abcdefghijkl  
mnopqrstuv  
WXYZ1234567

MUSEO SANS  
700

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;“?!”  
abcdefghijkl  
mnopqrstuv  
WXYZ1234567

MUSEO SANS  
900

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;“?!”  
abcdefghijkl  
mnopqrstuv  
WXYZ1234567