



Dirección de  
**Comunicación Estratégica**

**UNIVERSIDAD DE LA SERENA**  
CHILE

# Medios Propios ULS

Guía de publicación en canales corporativos



La **Dirección de Comunicación Estratégica (Dircom ULS)** pone a disposición de la red de comunicadores ULS esta guía de uso de canales corporativos oficiales.

En ella se presentan los medios o canales propios que, administrados por dircom, permiten conectarse con públicos internos y externos, con contenido relevante.

El sistema de medios propios ULS incluye canales para comunicar bajo la lógica de “Antes”, “Durante” y “Después”, disponiendo de soportes y lenguajes distintos para cada caso.

Como dircom buscamos que la información y contenidos que compartimos a través de estos canales sean relevantes y de interés para las audiencias corporativas, por lo que ajustarse a los formatos y condiciones aquí detalladas, otorga a las partes garantías de una oportuna comunicación.

COMUNICACIÓN “ANTES” (tipo anuncio)	COMUNICACIÓN “DURANTE”	COMUNICACIÓN “DESPUÉS”
<b>ULS Activa</b> Agenda diaria mail y website	<b>Redes sociales</b> Facebook Instagram Twitter	<b>Website userena.cl</b> Sección noticias
<b>Redes sociales</b> Facebook, Instagram, Twitter		<b>Redes sociales</b> Facebook, Instagram, Twitter
<b>Website userena.cl</b> Banner		<b>ULS Lo mejor de la semana</b> Boletín semanal
<b>Website userena.cl</b> Noticias		<b>ULS Podcast</b> Semanal
<b>Email a comunidad ULS</b>  Unidades académicas solicitan vía soporte CICULS  Unidades de administración central, usan email mkt administrado por Dircom		<b>Email a la comunidad</b> Vía CICULS
		<b>YouTube oficial</b>



# ULS **ACTIVA**

Actividades más relevantes que se realizan  
diariamente en la Universidad

Enviado los días mailing  
**08:00 hrs.**

## Solicitud

El/La encargado de Comunicaciones de la macrounidad  
debe realizar una solicitud y enviar la siguiente información a  
**[dircom@userena.cl](mailto:dircom@userena.cl)**.

- Día de la actividad

Hora de la actividad

• 11:30 hrs.

Unidad organizadora

• Plan de Apoyo Integral

Nombre de la actividad

• **Seminario online:**  
Cómo organizarme y regular mis emociones en este II Semestre

Vía o lugar

• **YouTube:** Vinculación con el Medio

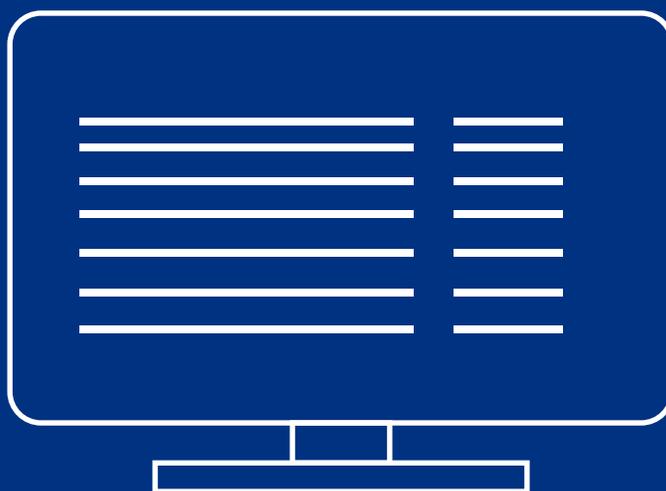
**Definir contacto con nombre, email y número telefónico, en el caso de imprevistos.**

**La información se debe enviar 48 hrs. antes de la realización de la actividad, dado que la agenda se cierra a las 12:00 hrs. del día previo.**



Dirección de  
**Comunicación Estratégica**  
UNIVERSIDAD DE LA SERENA  
CHILE

**Medios Propios ULS**  
Guía de publicación en canales corporativos

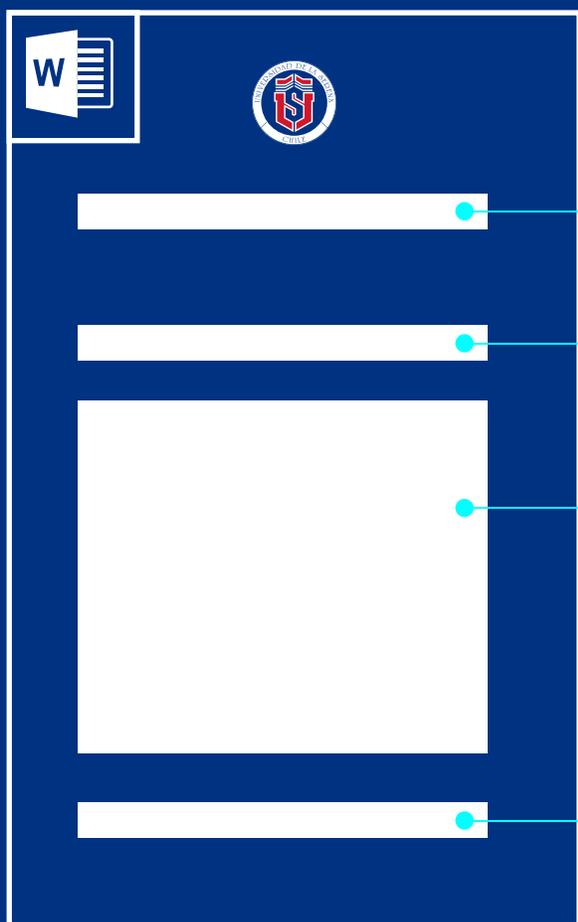


## Solicitudes

Para solicitar la publicación de noticias en la web [userena.cl](http://userena.cl), el/la encargada de Comunicaciones de la macrounidad debe enviar la solicitud al correo electrónico [dircom@userena.cl](mailto:dircom@userena.cl), adjuntando la nota de prensa (archivo Word).



# Estructura de la nota



## Titular

Calibri tamaño **14**

\*No muy extenso

## Bajada

Calibri tamaño **12**

\*Letra en negrita

## Cuerpo

Calibri tamaño **12**

## Hipervínculos

Link a donde se desea dirigir al usuario.

## Firma

Firma del periodista que redacta, acompañado del nombre de la unidad o macrounidad.

Ej. Escrito por Tomás Rodríguez, DirCom.



## Extensión:

Máx. 1 plana y media de texto (justificado)



# Muestra



**Embajador de Japón: “La ULS ha sido el puente que permite fortalecer las relaciones entre ambas comunidades”**

**Durante su visita, el diplomático se reunió con el Rector del plantel estatal, Dr. Nivaldo Avilés, además de visitar el Colegio Japón y el Parque Japonés de la ciudad de La Serena.**

Una visita protocolar a la Universidad de La Serena realizó el Embajador de Japón en Chile, Yoshinobu Hiraishi, instancia en la que sostuvo un encuentro con el Rector, Dr. Nivaldo Avilés, y en donde destacó el fuerte vínculo entre la casa de estudios y su país, manifestando además la intención de continuar afianzando las relaciones con la ULS y la capital regional. El Rector Nivaldo Avilés señaló que la visita del Embajador “marca un hito en el trabajo que realiza la Universidad de La Serena en lo que respecta a la vinculación con el medio. Y a través de esta visita, buscamos fortalecer los lazos entre la Universidad y seguir trabajando por la hermandad entre ambas naciones”.

Escrito por Tomás Rodríguez, DirCom.



# Imágenes

Imágenes que acompañan a la nota informativa



**Adjuntar en el correo**  
**NO** dentro del archivo Word

Buscador

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been.

☰ Categoría: actualidad  
● Creado: Lunes, 16 Noviembre 2020 19:21

**IMAGEN PRINCIPAL**

850 x 350 px

Actualidad

Cultura y Extensión

Asuntos Estudiantiles

Histórico de Noticias

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of

COMISIÓN DE ESTATUTOS

UNIVERSIDAD DE LA SERENA

INCENTIVO AL RETIRO

**IMAGEN SECUNDARIA**

300 x 200 px

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and



## Importante

Antes del envío, realizar una revisión de redacción y ortografía.



Dirección de  
**Comunicación Estratégica**  
UNIVERSIDAD DE LA SERENA  
CHILE

**Medios Propios ULS**  
Guía de publicación en canales corporativos

# Newsletter **ULS** Lo mejor de la semana

20 noviembre 2020

## Newsletter **ULS**

Lo mejor de la semana

**Facultad de Ingeniería ULS titula a nuevos ingenieros y arquitectos en ceremonia virtual**

[Ver aquí](#)

#ULSDesdeCasa  
#luminAciónCiencia [VER VIDEOS](#)

**Vicerrector de Investigación y Postgrado integra nueva directiva de la Comisión de Ciencia CRUCH**

[Leer más](#)

**Inauguran la primera versión de la Feria Vocacional Universidades Zona Norte #TuMejorNorte**

[Leer más](#)

**Gran interés de la comunidad despertó campaña para concientizar sobre la contaminación lumínica**

**Congreso Data Science destaca importancia de los datos y la inteligencia artificial en las comunicaciones**

Enviado los días viernes  
**10:00 hrs.**

Contiene diferentes notas de prensa  
(y otros contenidos) publicados en  
[www.userena.cl](http://www.userena.cl).

## Selección de notas

Está debe haber sido enviada  
**antes del cierre de su edición.**  
(jueves a las 10 hrs.)

Deben cumplir los requerimientos  
antes descritos.



Dirección de  
**Comunicación Estratégica**  
UNIVERSIDAD DE LA SERENA  
CHILE

**Medios Propios ULS**  
Guía de publicación en canales corporativos

# ULSP DDCAST

Selección de las principales noticias semanales en formato podcast (audio).

Enviado los días martes - mailing  
**17:00 hrs.**

## PLATAFORMAS





Las cuentas oficiales de Twitter, Facebook e Instagram permiten difundir el

**antes**

**durante**

**después**

El o La periodista o coordinador(a) de comunicaciones de Facultad debe enviar textos e imágenes de acuerdo a los criterios de publicación de cada red social.

Es la difusión en RRSS de la nota de prensa de la actividad en caso de que la Facultad envíe ésta.



Dirección de  
**Comunicación Estratégica**  
UNIVERSIDAD DE LA SERENA  
CHILE

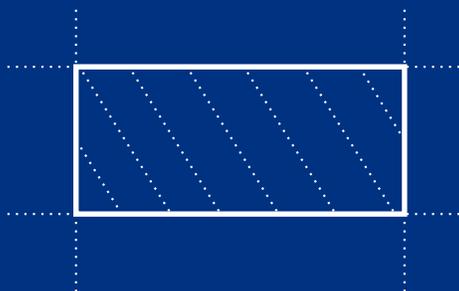
## Medios Propios ULS

Guía de publicación en canales corporativos

**10.800 seguidores**

 **280**  
caracteres

\*Incluye etiquetas a otras cuentas  
Se recomienda la utilización de  
**#hashtag** para sus publicaciones.



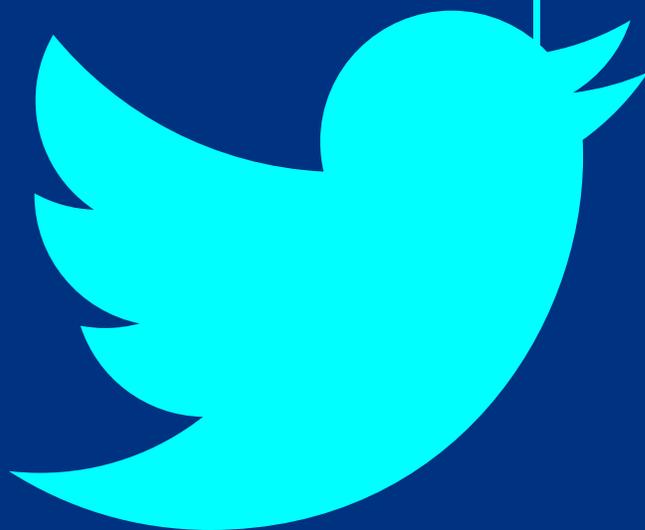
Las imágenes deben tener medidas de  
**1024 x 512 px.**

 **162 K**

Sus publicaciones alcanzan las  
162 mil impresiones



**Videos:** Peso máximo 512 MB  
Duración: hasta 2 minutos 20 segundos.  
Además, se puede añadir link a Youtube.



**@userena**

Noviembre 2020



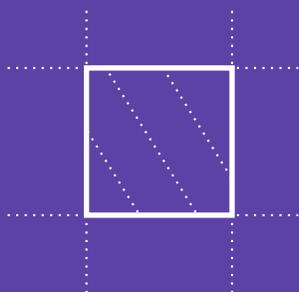
Dirección de  
**Comunicación Estratégica**  
UNIVERSIDAD DE LA SERENA  
CHILE

## Medios Propios ULS

Guía de publicación en canales corporativos

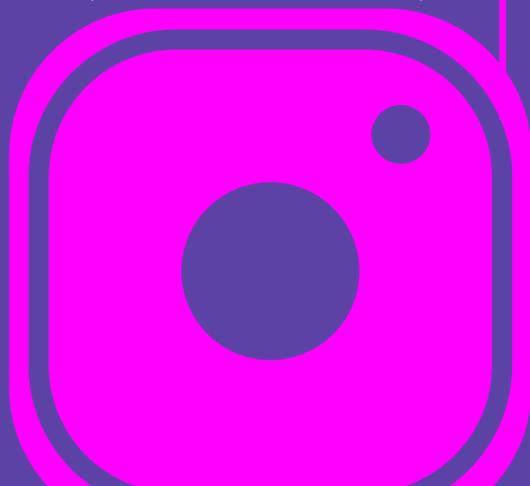
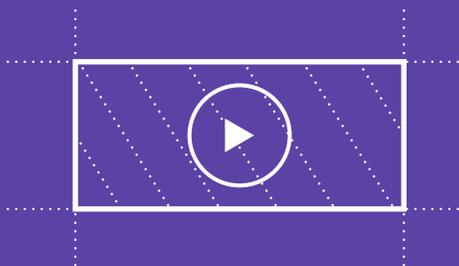
**8.260 seguidores**

**2000**  
caracteres



**5.417**

**1.000**



Idealmente, en caso de post extensos, redactarlos en **5 o 6 párrafos de 4 a 5 líneas.**

Los **POST** deben ir acompañados de una imagen de

**1080 x 1080 px.**

Alcance promedio (cuentas)

Promedio de interacciones

\*últimos 7 días

### Videos:

Recomendable **640x640** o **600x750 px**

**Peso máximo 30 MB**

Idealmente formato **mp4** duración **1 minuto máx**

\*De tener mayor duración, el video se publica en la sección **IGTV**, donde la duración puede ser hasta 1 hora, con un peso máximo de 3,6 GB

**@userenaoficial**

Noviembre 2020



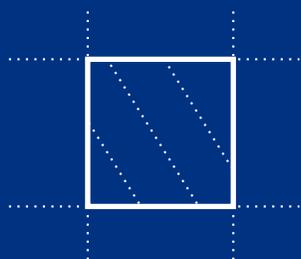
Dirección de  
**Comunicación Estratégica**  
UNIVERSIDAD DE LA SERENA  
CHILE

## Medios Propios ULS

Guía de publicación en canales corporativos

**6.085 seguidores**

**63.205**  
caracteres



**34.600**  
**7.671**



Idealmente, en caso de post extensos, redactarlos en **5 o 6 párrafos de 4 a 5 líneas.**

Los **POST** deben ir acompañados de una imagen de

**1200 x 1200 px.**

Nº de personas que ha **alcanzado las publicaciones** en el último mes.

Personas que han **interactuado** con las publicaciones.

**Videos:** Peso máximo de **1024 MB**

Duración máxima de 20 minutos

Además, se pueden publicar links de YouTube.

**@userenaoficial**

Noviembre 2020



Dirección de  
**Comunicación Estratégica**  
UNIVERSIDAD DE LA SERENA  
CHILE

## Medios Propios ULS

Guía de publicación en canales corporativos

2.232 suscriptores



12 hrs

Duración máxima del **video**, idealmente, con una duración **mínima de 2 minutos**.



100  
caracteres

- **Máximo** - para el **título** de los videos
- Se sugiere usar textos **atractivos** y **palabras claves** para la búsqueda del video



5000  
caracteres

- **Máximo** - **Descripción** de los videos
- Se sugiere utilizar **palabras claves al inicio** y entregar una descripción breve del video.



11.800

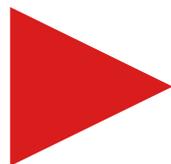
**Vistas \*** último mes



123.200

### **Impresiones**

cantidad de veces que las miniaturas de los videos fueron vistos por personas



**userena oficial**

Noviembre 2020