



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

ADMISIÓN 2019

25067

Ingeniería Comercial

Título Profesional: Ingeniero(a) Comercial

Grado Académico: Licenciado(a) en Ciencias Administrativas

Duración: 10 semestres

Requisitos de Ingreso:

Enseñanza Media: 20%
 Ranking: 15%
 PSU Lenguaje y Comunicación: 20%
 PSU Matemáticas: 35%
 PSU Historia y Ciencias Sociales: 10%*
 PSU Ciencias: 10%*

*El postulante debe optar por una de estas dos pruebas.

Perfil de Egreso: Profesionales con actitud emprendedora para administrar y gestionar

empresas, con sentido estratégico, iniciativa y capacidad para liderar equipos, tomar decisiones y resolver problemas de gestión organizacional; comprometido(a) con el desarrollo regional y el medio ambiente.

Campo Ocupacional: Organizaciones del sector público (municipalidades, gobiernos regionales), y/o privado nacional (empresas), productoras de bienes o generadoras de servicios. Consultor independiente.

Aptitudes Deseables: Autonomía e iniciativa en la toma de decisiones. Capacidad de trabajar en equipos y resolver problemas de gestión, liderazgo y espíritu emprendedor.

Vacantes: 65

Régimen de Estudios: Semestral

Continuidad de Estudios: Postgrados en Economía de Empresas, Desarrollo Sustentable y Medio Ambiente, Administración, Finanzas, Marketing y Recursos Humanos. Programas de especialización en tecnologías de información.

Informaciones: Escuela de Ingeniería Comercial, Campus Enrique Molina Garmendia, Amunátegui c/ Ruta 5 Norte, La Serena.

Teléfono: 51 - 2 204181

Carrera con Sistemas de Créditos Transferibles (SCT). Carrera con Renovación Curricular Vigente desde 2015.

Puntaje PSU - Admisión 2018: 566,75 - 677,35

Asignaturas de la Carrera: INGENIERÍA COMERCIAL

1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre	6 Semestre	7 Semestre	8 Semestre	9 Semestre	10 Semestre
Introducción a la Contabilidad General	Análisis de Estados Financieros	Fundamentos de Costos	Costos y Presupuestos	Tecnologías de la Información y Comunicación	Aplicaciones Informáticas y Negocios	Métodos Cuantitativos Aplicados a Empresas	Fundamentos de Dirección Estratégica	Taller de Control de Gestión	Proyecto de Titulación
Métodos Matemáticos	Cálculo Diferencial	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	Hojas de Cálculo	Sistema de Información Administrativa	Sistemas de Información Avanzados	Taller de Habilidades Directivas	Teoría de Decisiones	Taller de Titulación	Estrategia Avanzada de Empresas
Derecho de Empresa	Ética y Responsabilidad Social	Fundamentos de Estadística	Estadística Aplicada a Empresas	Legislación de Negocios	Gestión Financiera	Evaluación de Proyectos Empresariales	Formulación y Evaluación de Proyectos de Innovación	Estrategias de Empresas	
Economía y Medio Ambiente			Finanzas Corporativas	Macroeconomía Global y Empresas	Macroeconomía del Crecimiento	Análisis de Riesgo Financiero	Econometría	Electivo de Especialización	
Comunicación en la Organización	Gestión de Empresas	Economía y Desarrollo Empresarial	Economía de Empresas y Competencia Imperfecta	Fundamentos de Marketing	Investigación de Mercado	Marketing Estratégico	Marketing Operativo	Práctica Profesional	
Fundamentos de Administración				Metodología de la Investigación	Innovación y Emprendimiento	Gestión Estratégica de Recursos Humanos	Ecosistema Emprendedor		
	Comportamiento Organizacional	Gestión de Recursos Humanos	Desarrollo Sustentable	Inglés	Inglés para la Administración y Economía	Electivo de Especialización			
	Actitud Emprendedora								

Requisitos de Graduación y Titulación: Aprobado el octavo nivel, el/la alumno(a) accede a la Licenciatura y al noveno nivel deberá presentar un anteproyecto producto del Taller de Titulación y desarrollar su Proyecto de Título durante el décimo semestre.

Importante: "La información publicada en este folleto está sujeta a cambios producto del mejoramiento continuo de los programas académicos y del proceso de renovación curricular impulsado por la Universidad de La Serena para el proceso de Admisión 2019".



UNIVERSIDAD DE LA SERENA
 Tu Universidad Estatal en la Región de Coquimbo



ACREDITADA 4 AÑOS • DIC. 2016/DIC. 2020
 • Gestión Institucional • Docencia de Pregrado • Investigación • Vinculación con el Medio