

Sobre Learn Chile

Learn Chile es una marca sectorial formada por **24 instituciones de educación superior chilenas** que, con el apoyo del Estado a través de ProChile, trabaja desde el 2013 posicionando el país como un excelente destino de estudios terciarios para alumnos internacionales.

La movilidad estudiantil ya es tendencia mundial y Learn Chile surge como respuesta: desde el año 2005 al 2012, el número de alumnos de educación terciaria que cursan estudios en el extranjero aumentó en un 50%, con cerca de **4.5 millones de alumnos cursando estudios fuera de su país de origen.** (*Education at a Glance 2015, OECD*). La UNESCO proyecta que este número aumentará a **7 millones para el año 2020.**

Las 24 casas de estudio que colaboran a través de Learn Chile tienen una oferta conjunta para extranjeros que contempla **programas de intercambio, MBA, magíster, doctorado, certificaciones técnicas y profesionales y especializaciones en diversas áreas.**

IES miembros de Learn Chile 2018

Duoc UC	Universidad de Los Andes
INACAP	Universidad de Los Lagos
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Universidad de Magallanes
Santo Tomás Educación Superior	Universidad de Playa Ancha
Universidad Andrés Bello	Universidad de Valparaíso
Universidad Autónoma de Chile	Universidad del Bío-Bío
Universidad Bernardo O'Higgins	Universidad del Desarrollo
Universidad Católica de la Santísima Concepción	Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación
Universidad Católica del Maule	Universidad San Sebastián
Universidad Central de Chile	Universidad Técnica Federico Santa María
Universidad de La Frontera	Universidad Tecnológica Metropolitana
Universidad de La Serena	Universidad Viña del Mar

Sobre estudiantes extranjeros en Chile

Chile recibe anualmente a más de 29 mil estudiantes extranjeros. De los **20.150 estudiantes que se matriculan en programas regulares conducentes a título**, 62,2% de ellos se inscribe en una universidad, 27,7% en un instituto profesional (IP), y 10,1% en un centro de formación técnica. Participan principalmente en programas del área de Ciencias Sociales, Enseñanza Comercial y Derecho (36,2%), luego en Ingeniería, Industria y Construcción (19,6%), y en Salud y Servicios Sociales (15,4%).

Adicionalmente, de los **9.162 estudiantes que visitaron el país a través de un intercambio, pasantía o programa especial, 98.8% se matriculó en una universidad.** La matrícula de intercambio ha aumentado en los últimos cuatro años en un 19,4%.

En 2017, la Región del Biobío recibió a 1.340 estudiantes extranjeros, aumentando 33% en comparación con los 1.010 alumnos recibidos en 2014.

Según estudios de Learn Chile, los principales motivadores de los estudiantes al elegir Chile son su **calidad de vida, el entorno pacífico y seguro, la diversidad geográfica, y las recomendaciones de quienes ya han vivido la experiencia.**

Paralelamente, **la llegada de turistas extranjeros a Chile alcanzó en 2017 un récord histórico, con 6.449.883 visitantes.** Según la Subsecretaría de Turismo, durante 2018 se registrará un aumento de cerca de un 8.5%, llegando a cerca de 7 millones de turistas.

Más información en el "Informe Matrícula De Estudiantes Extranjeros En Educación Superior En Chile 2017", SIES, Mineduc.

Beneficios de la movilidad estudiantil y cooperación internacional

Para los países involucrados en procesos de internacionalización, se destacan las posibilidades de **mejorar la calidad de la educación a nivel institucional**, apuntando a niveles superiores y estándares de las mejores universidades extranjeras, principalmente en relación con mejorar el nivel académico de las instituciones: mallas curriculares y profesores de excelencia.

El generar vínculos y redes de cooperación recíproca con instituciones extranjeras, abre posibilidades a los alumnos de conocer otras culturas y profundizar sus conocimientos académicos. Por otro lado, permite diversificar y ampliar las capacidades de las instituciones, como en desarrollo tecnológico y áreas de investigación, entre otras áreas.

La participación de alumnos extranjeros en el aula genera vínculos y relaciones entre estudiantes nacionales y extranjeros, dando vida a un **intercambio social y cultural recíproco, en donde se comparten distintas perspectivas y experiencias de vida.** Estos vínculos se transforman en puentes entre países a nivel humano e institucional, propiciando alianzas en investigación, cooperación académica y negocios internacionales.

Experiencia más allá de los estudios

Cuando se trata de elegir un país, entran en juego la **calidad de vida, el entorno pacífico y seguro y la diversidad geográfica, así como las recomendaciones de quienes ya han vivido la experiencia.** Según estudios de Learn Chile, estos se destacan como los principales motivadores para elegir a Chile, los que se suman al desafío personal que es enfrentar una nueva cultura y vivir una experiencia diferente a cualquier cosa que se encuentre en su país de origen. Learn Chile potencia la imagen del país como destino de estudios a través de atributos como:

- Chile presenta una plataforma de estudio respaldada por estabilidad económica y una sociedad segura, con programas académicos que se apoyan en instituciones confiables y responsables.
- Sus instituciones ofrecen programas académicos variables y flexibles en todas las áreas de estudio, junto con una amplia oferta de cursos de cultura latinoamericana y español, el segundo idioma más hablado del mundo.
- **Un 97% de los estudiantes extranjeros recomendarían estudiar en Chile, según un estudio realizado por ProChile.**
- Con una diversidad geográfica única en el mundo, **Chile permite vivir una experiencia completa de estudio y viaje, todo en un mismo lugar**
- Es un país que ofrece estudios de investigación en áreas de alta especialización, como:
 - Urbanización en país de desarrollo.
 - Salubridad pública
 - Políticas públicas
 - Y ciencias que requieran del aporte de la naturaleza y recursos naturales, como estudio de suelos, astronomía, estudio de océanos y ríos, agricultura y vitivinicultura
- **Además, Chile es #1 en América Latina en:**
 - **Desarrollo Humano:** #1, Human Development Index 2016, UNDP
<http://hdr.undp.org/en/countries>
 - **Conectividad:** #1, Global Connectivity Index 2017, Huawei
http://www.huawei.com/minisite/gci/en/country_rankings.html
 - **Seguridad:** #1, Global Peace Index 2017, Vision of Humanity
<http://www.visionofhumanity.org/#/page/indexes/global-peace-index>
 - **Competitividad:** #1, The Global Competitiveness Report 2017-2018, World Economic Forum
<https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>
 - **Emprendimiento:** Global Entrepreneurship Index 2018, GEDI
<http://thegedi.org/global-entrepreneurship-and-development-index/>
 - **Innovación:** #1, Global Innovation Index 2017, WIPO
http://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2017/article_0006.html
 - **Turismo Mundial:** #1, Top countries to visit 2018, Lonely Planet
<https://www.lonelyplanet.com/best-in-travel/countries>
 - **Turismo Aventura:** #1, World Travel Awards 2017,
<https://www.worldtravelawards.com/award-worlds-leading-adventure-tourism-destination-2017>