

**MANUAL DE
IDENTIDAD
VISUAL**



**UNIVERSIDAD
DE LA SERENA**
CHILE

<hr/>	Introducción	pág 3
<hr/>	Diseño Visual de la Marca	pág 4
	Construcción del Escudo	pág 5
	Marca Principal	pág 6
	Tamaños Mínimos	pág 8
	Área de Reserva	pág 9
<hr/>	Submarcas	pág 10
<hr/>	Color	pág 16
	Colores Corporativos	pág 17
	Versiones Color	pág 18
	Versiones Monocromo	pág 19
	Aplicaciones	pág 20
	Usos indebidos	pág 21
<hr/>	Tipografía	pág 22

Introducción

El manual que presentamos a continuación, es el resultado del proceso de actualización del diseño de marca de la Universidad de La Serena, que tiene como finalidad establecer una clara identidad visual de la institución y ofrecer a todas las unidades académicas y administrativas de la universidad una marca común, que simbolice la unidad del proyecto educativo y sintetice sus principales valores.

Consciente de la importancia de su identidad visual corporativa, la universidad oficializa su Manual de Identidad Gráfica, con el objetivo de definir los códigos de identidad visual para crear un lenguaje común y coherente.

El principal atributo de esta actualización en el diseño de marca es su arquitectura basada en una marca única o paraguas, donde el uso generalizado de estos elementos visuales permite que la Universidad de La Serena sea reconocida e identificada a través de todas las actividades que organizan sus diferentes unidades, permitiendo potenciar la visibilidad conseguida y la consolidación de la imagen de marca.

Esta identidad visual, está compuesta por dos elementos: el escudo, símbolo de la institución desde sus inicios, y el logotipo Universidad de La Serena, la unión de ambos conforma la marca identitaria visual de la Universidad de La Serena.

DISEÑO VISUAL DE LA MARCA

Red constructiva del escudo

El escudo, es el símbolo oficial de la universidad, utilizado desde sus inicios. Su uso queda reservado para documentos y actividades solemnes: títulos y grados, medallas eméritas, otros.

Los elementos que se muestran a continuación y que componen el escudo, deben utilizarse sin alterar su proporción, ubicación o tamaño.



Marca principal/ Imagotipo

La construcción de imagotipo, es la aplicación principal de nuestra identidad visual. Puede usarse en formato vertical u horizontal, dependiendo del formato de la pieza gráfica salvaguardando su mejor visualización.

Entiéndase imagotipo como la unión del isotipo y el logotipo. Es decir, la imagen gráfica y el texto/nombre de una marca.



UNIVERSIDAD
DE LA SERENA
CHILE



UNIVERSIDAD
DE LA SERENA
CHILE

Marca principal/ Tamaño mínimo versión vertical

Para asegurar visibilidad y la lectura apropiada de la marca, el tamaño mínimo permitido de uso para la marca es de 2 cms., de alto por el proporcional en su versión vertical y de 3 cms., de largo para su versión horizontal.



Marca principal/ Área de reserva

Para la correcta apreciación de la marca, se ha determinado un área de reserva que corresponde a la altura de la unidad de grilla (grilla determinada por la división en partes iguales del imagotipo). Esta se ubica en los márgenes ópticos de la marca.



Submarcas / Vicerrectorías

A continuación se presentan algunos ejemplos de aplicación.
Solicite a DirComULS la construcción gráfica de su submarca.



Vicerrectoría
Académica

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE



Vicerrectoría
**de Asuntos Económicos
y Administrativos**

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE



Vicerrectoría
**de Investigación
y Postgrados**

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE

Submarcas / Facultades

A continuación se presentan algunos ejemplos de aplicación. Solicite a DirComULS la construcción gráfica de su submarca.



Facultad
de Ciencias

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE



Facultad
**de Ciencias Sociales,
Empresariales y Jurídicas**

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE



Facultad
de Humanidades

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE



Facultad
de Ingeniería

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE

Submarcas / Direcciones

A continuación se presentan algunos ejemplos de aplicación. Solicite a DirComULS la construcción gráfica de su submarca.



Dirección General
de Asuntos Estudiantiles

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE



Dirección
**de Desarrollo
Estratégico y Calidad**

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE



Dirección
**de Comunicación
Estratégica**

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE



Dirección
de Docencia

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE



Dirección
**de Vinculación con el Medio
y Extensión**

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE

Submarcas / Carreras

A continuación se presentan algunos ejemplos de aplicación.
Solicite a DirComULS la construcción gráfica de su submarca.



Pedagogía en
Biología y Cs. Naturales

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE



Pedagogía en
Historia y Geografía

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE



Pedagogía en
Educación Diferencial

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE



Ingeniería
Civil Ambiental

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE

Submarcas / Carreras

A continuación se presentan algunos ejemplos de aplicación.
Solicite a DirComULS la construcción gráfica de su submarca.



Psicología

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE



Ingeniería Civil Industrial

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE



Pedagogía en Historia y Geografía

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE



Enfermería

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE

Submarcas / Oficinas - Unidades - Programas

A continuación se presentan algunos ejemplos de aplicación. Solicite a DirComULS la construcción gráfica de su submarca.



Oficina de
Seguimiento de Egresados

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE



Oficina de
Relaciones Internacionales

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE



Unidad de
**Gestión Integrada de
las Pedagogías**

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE



Programa de
**Apoyo Integral
Inclusión y Accesibilidad Universal**

UNIVERSIDAD DE LA SERENA
CHILE

COLOR

Colores corporativos

PANTONE SOLID COATED



PANTONE 186C



PANTONE 288C

COLORES SEGUROS (WEB y PANTALLA)



#CF142B



#003082



#FFFFFF

Aplicaciones / Logotipo COLOR



UNIVERSIDAD
DE LA SERENA
CHILE

POSITIVO COLOR
para fondo blanco



UNIVERSIDAD
DE LA SERENA
CHILE



UNIVERSIDAD
DE LA SERENA
CHILE

POSITIVO COLOR
para fondos oscuros

Aplicaciones / Logotipo MONOCROMÁTICO



UNIVERSIDAD
DE LA SERENA
CHILE

VERSIONES SOBRE FONDOS



Aplicaciones / Logotipo



Usos indebidos

Con el fin de proteger la percepción e integridad de la marca, cualquier modificación a la estructura y normativa que no esté consignada en este manual queda estrictamente prohibida.

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA/ESCUDO

Tipografía Unicorn, uso exclusivo en Escudo.

Unicorn

ABCDEFGHIJKLMN
OTUVWXYZ

TIPOGRAFÍA/ Para Aplicación Estándar

Se usará cuando se escriba el nombre de la universidad como logotipo y para acompañar las comunicaciones corporativas de la marca, impresas y digitales.

Museo Sans

ABCDEFGHIJKLMN

OTUVWXZ

0123456789

?<>-+()\$%&#@!/= {} []

MUSEO SANS
300

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ.,;“?!”
abcdefghijkl
mnopqrstuv
WXYZ1234567

MUSEO SANS
500

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ.,;“?!”
abcdefghijkl
mnopqrstuv
WXYZ1234567

MUSEO SANS
700

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ.,;“?!”
abcdefghijkl
mnopqrstuv
WXYZ1234567

MUSEO SANS
900

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ.,;“?!”
abcdefghijkl
mnopqrstuv
WXYZ1234567